



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques
Bern, 12. – 20. Februar 2011

6. Medienmitteilung – Bern, 20. Februar 2011

Gute Stimmung in der Schweizer Wassersportbranche

Strahlende Gesichter nach der SuisseNautic, der 6. Nationalen Boots- und Wassersport-Show. Während neun Tagen, vom 12. – 20. Februar 2011, war das Gelände der BEA bern expo Heimathafen für die nautische Branche der Schweiz, welche optimistisch in die kommende Wassersportsaison startet.

Die SuisseNautic 2011 bestätigte den Trend, den die Messesaison 2010/11 seit dem letzten Herbst schon andeutete: Der Silberstreifen am Horizont hat sich zu einer stabilen Schönwetterlage ausgeweitet. Entsprechend optimistisch startet die nautische Branche in die kommende Wassersportsaison. Manfred Bucher (Zubehör-Anbieter Bucher + Walt SA, St. Blaise) ist überzeugt, dass die gute Stimmung auch bei den Konsumenten zu spüren sein wird: «Die Branche konnte sich bei den Besuchern in einem guten Licht präsentieren. Das hilft mit, Vertrauen zu schaffen.»

Die rund 200 Aussteller der SuisseNautic präsentierten dem zahlreichen Publikum – die Gesamt-Besucherkraft legte gegenüber 2009 wiederum zu – auf 25 000 m² einen umfassenden Querschnitt durch das gesamte Angebot. Die vielen Neuheiten und die breite Palette an Dienstleistungen zeigten die Vielseitigkeit der Branche. Ergänzt wurde die SuisseNautic durch ein spannendes Rahmenprogramm mit Sonderschauen, Filmvorführungen und Fachvorträgen. Rolf Hächler (Hächler Bootbau AG, Oberhofen) zieht ein rundum positives Fazit: «Wir haben mit je einem separaten Motor- und Segelboot-Stand viel Aufwand betrieben. Aber es hat sich gelohnt, für uns war es die beste SuisseNautic überhaupt.»

Das interessierte und gut informierte Publikum sorgte in den Messehallen für zufriedene Aussteller. Viele gute Geschäfte konnten gleich an der Messe abgeschlossen werden, die hohe Qualität und Kaufkraft des Publikums werden von der Branche durchwegs positiv beurteilt. Für David Clavadetscher, Geschäftsführer des Schweizerischen Bootbauer-Verbands (SBV), sind die guten Noten für die SuisseNautic kein Zufall: «Einerseits haben die Aussteller einmal mehr ihre Hausaufgaben gemacht und ein attraktives Angebot gezeigt. Andererseits ist es den Organisatoren gelungen, der nautischen Schweiz eine gute Branchen-Plattform zu bieten und die Messe entsprechend zu positionieren.»

Mediendienst
Nicole Winkler
Telefon +41 (0)31 340 11 47
Mobile +41 (0)79 961 49 24
Telefax +41 (0)31 340 11 44
winkler.nicole@beaexpo.ch

BEA bern expo AG
Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
www.suisseautic.ch



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques
Bern, 12. – 20. Februar 2011

Die BEA bern expo AG ist über das positive Ergebnis erfreut. Rolf Krähenbühl, Messeleiter der SuisseNautic, schaut darum optimistisch vorwärts: «Ich sehe das gute Ergebnis der diesjährigen SuisseNautic auch als Signal für die Messe 2013. Wir haben schon verschiedene Ideen und die dann bereitstehende Infrastruktur mit den neuen Messehallen wird die SuisseNautic nochmals einen grossen Schritt vorwärts bringen.»

Die BEA bern expo AG plant bereits die nächste Ausgabe der nationalen Boots- und Wassersport-Show, mit der Unterstützung ihrer Partner, dem Schweizerischen Bootbauer-Verband (SBV) und dem offiziellen Medienpartner «marina.ch». Die SuisseNautic 2013 findet vom 16. bis 24. Februar 2013 in Bern statt.

Hinweis an die Redaktionen:

Die SuisseNautic 2013 findet vom 16. – 24. Februar 2013 in Bern statt.

Bildmaterial zum Download: www.suisseautic.ch unter der Rubrik «Medien-Service»

Mediendienst

Nicole Winkler
Telefon +41 (0)31 340 11 47
Mobile +41 (0)79 961 49 24
Telefax +41 (0)31 340 11 44
winkler.nicole@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
www.suisseautic.ch