



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

1. Medienmitteilung – Bern, 8. Juni 2010

SuisseNautic 2011 hat den Anker gelichtet

Die SuisseNautic in Bern nimmt als einzige nationale nautische Messe längst einen festen Platz im Kalender vieler Boots- und Wassersport-Fans ein. Gut 200 Aussteller aus dem In- und Ausland werden vom 12. – 20. Februar 2011 in den Hallen der BEA bern expo ihre Angebote präsentieren.

Die Fachmesse wird einmal mehr eine ideale Gelegenheit sein, um sich über verschiedenste Produkte und Dienstleistungen aus dem Boots- und Wassersportbereich zu informieren. Bewährte Angebote und absolute Neuheiten werden dem Publikum einen breiten Überblick über den nautischen Markt der Schweiz vermitteln.

Keine Einschränkungen trotz Umbau

Die SuisseNautic 2011 fällt mitten in die Neubauphase der NAHA 2+. Trotzdem sind weder für die Besucher noch für die Aussteller grössere Behinderungen zu erwarten und es stehen genügend Hallenflächen zur Verfügung. So ist im Bereich Action- und Lifestyle für Wassersportfreaks einiges geplant und auch das neue, modern gestaltete Messe-Restaurant «Henris» wird in die Messe mit einbezogen.

Wie an der SuisseNautic 2009 wird wiederum das vielseitige «Kompetenzzentrum Nautik Schweiz» als Anlaufstelle für alle nautischen Fragen zur Verfügung stehen. Unter anderem mit der Unterstützung des Schweizerischen Bootsbauer-Verbands SBV ist dort eine geballte Ladung an Fachwissen und Know-how zu finden. Ebenfalls vertreten sind die Seepolizei des Kantons Bern, die Vereinigung der Kantonalen Schifffahrtsämter und das Strassenverkehrs- und Schifffahrtsamt des Kantons Bern. Mit dabei sein werden auch das Team von «marina.ch», das nautische Magazin der Schweiz sowie die Internetspezialisten von boot24.ch.



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

Sommeraktivitäten

Die SuisseNautic 2011 beginnt aber nicht erst im Februar 2011, sondern bereits in diesem Sommer. So sind verschiedene Promo-Auftritte geplant, unter anderen am Wake+Jam-Festival in Murten (2.-4. Juli) oder an verschiedenen Beachpartys mit den neuen SuisseNautic-Wasserbällen.

Mediendienst

Nicole Winkler
Telefon +41 (0)31 340 11 47
Mobile +41 (0)79 961 49 24
Telefax +41 (0)31 340 11 44
winkler.nicole@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
www.suisseautic.ch



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

2. Medienmitteilung – Bern, 5. Januar 2011

Highlights und Premieren an der SuisseNautic

Die SuisseNautic 2011, die 6. Nationale Boots- und Wassersport-Show, wartet mit einem reich befrachteten Programm und einer ganzen Reihe von Neuheiten auf. Als kleine Valentinstag-Überraschung erhalten zudem alle Frauen am Montag, 14. Februar, freien Eintritt an die SuisseNautic.

Die SuisseNautic 2011 ist mehr als einfach nur eine Bootsmesse, an der die neusten Segel- und Motorboote bewundert werden können. Verschiedene Events und Sonder-schauen machen die 6. Nationale Boots- und Wassersport-Show vom 12. – 20. Februar zu einem Erlebnis für Gross und Klein.

Als besondere Highlights können das neue Flaggschiff der Seepolizei des Kantons Bern (Iris II, offizielle Taufe am Freitag, 18. Februar, Halle 310), das Kompetenzzentrum Nautik Schweiz, der Stand der Lehrlinge des Schweizerischen Bootbauer-Verbands (SBV) oder die erstmals in dieser Form organisierte reine Segelhalle hervorgehoben werden.

Interaktivität

In der Halle 220 steht der grosse SuisseNautic-Pool. Hier ist Action angesagt – nicht nur für die Jüngsten ein riesen Spass. Mit Modell-Segelbooten können sich Besucherinnen und Besucher selber als Kapitän versuchen. Wer etwas geübter ist, kann gar eine Regatta wagen – das genaue Programm wird angeschlagen.

Auch das SuisseNautic-Center befindet sich in der Halle 220. Hier werden Vorträge zu verschiedensten Themen angeboten, wie zum Beispiel das aktuelle Regattageschehen mit den Wirren um den America's Cup, dem aktuell laufenden Barcelona World Race oder dem neuen Schweizer Volvo Match Race Cup. Zusätzlich finden auch technische Vorträge zu Blitzschutz und Radar statt. Als Referenten treten u.a. der als Fernseh-Kommentator bekannte Segler Christian «Blumi» Scherer, Alinghi-Trimmer Nils Frei oder ein Vertreter der Deutschen Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS) auf.

Mediendienst

Nicole Winkler
Telefon +41 (0)31 340 11 47
Mobile +41 (0)79 961 49 24
Telefax +41 (0)31 340 11 44
winkler.nicole@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
www.suisseautic.ch



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

Kompetenz

Eines der wichtigsten Anliegen der SuisseNautic 2011 ist es, den Besuchern ohne grössere nautische Kenntnisse eine geeignete Anlaufstelle zu bieten. Das Kompetenzzentrum Nautik Schweiz (Halle 310) vereint eine geballte Ladung nautisches Wissen. Der Schweizerische Bootbauer-Verband (SBV) ist Anlaufstelle für alle anstehenden Fragen: von A wie Abgasnormen bis Z wie Zollformalitäten.

In einer grossen «Werkstatt» zeigen die Lehrlinge des SBV einen Querschnitt durch die Arbeiten ihrer Berufe Bootbauer und Bootfachwart (Halle 200). Ein Blick über ihre Schultern lohnt sich für alle, nicht nur für Schulabgänger, die sich ein Bild über die Vielfältigkeit dieser Ausbildungen machen möchten. Holzarbeiten sind ebenso ein Thema wie GFK-Konstruktionen, Motoren, Elektronik und Tauwerk.

Vielfalt

Vom kleinen Schlauchboot mit Aussenborder über das offene Sportboot bis zur grösseren Kabinenyacht, respektive von der Jolle über die Regattayacht bis zur komfortablen Fahrtenyacht – an der SuisseNautic 2011 sind praktisch alle für Schweizer Binnengewässer geeignete Bootstypen zu finden! Und ein Blick über die Grenzen – vielleicht träumt jemand von einer Yacht am Mittelmeer oder in der Karibik – darf ebenfalls gewagt werden. Nicht zu kurz kommen auch der Zubehörbereich und der maritime Reisemarkt. Der nächste Törn kann direkt an der SuisseNautic 2011 gebucht werden.

Mediendienst

Nicole Winkler
Telefon +41 (0)31 340 11 47
Mobile +41 (0)79 961 49 24
Telefax +41 (0)31 340 11 44
winkler.nicole@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
www.suisseautic.ch



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

3. Medienmitteilung – Bern, 4. Februar 2011

Vielfältiges Angebot und Staraufmarsch

In acht Tagen verwandeln sich die Messehallen der BEA bern expo in eine Welt des Wassersports. Unter dem Motto «Nautische Träume» zeigen rund 200 Aussteller vom 12. bis am 20. Februar alles, was man für Sport und Spass auf, am und im Wasser braucht. Neue Trends, spannende Sonderschauen und ein grosses Staraufgebot werden die zahlreichen Wassersport-Fans begeistern.

Die 6. SuisseNautic, die einzige nationale Boots- und Wassersport-Show, verspricht eine Besondere zu werden. Innovative Aussteller zeigen die neusten Segel- und Motorboote und attraktive Events und Sonderschauen sorgen für ein Erlebnis für Gross und Klein. Zudem werden die Besucher mit Starauftritten aus diversen Themenbereichen überrascht.

Lehrlinge des Schweizerischen Bootbauer-Verbands (SBV), Halle 200

Frisch und attraktiv zeigen die Lehrlinge des Schweizerischen Bootbauer-Verbands SBV Einblicke in den Berufsalltag der Bootbauer- und der Bootfachwart-Lehre. Ein Blick über die Schultern der Lehrlinge lohnt sich nicht nur für Schulabgänger.

SuisseNautic Center, Halle 220

Auf der Bühne des SuisseNautic Centers finden an den Wochenenden und am Mittwoch spannende Vorträge zu verschiedensten Themen statt. So wird unter anderem über das internationale Regattageschehen berichtet, weiter werden packende Fotopräsentationen gezeigt sowie Fachvorträge über Radar und Blitzschutz präsentiert. Über das detaillierte Tagesprogramm wird unter www.suisseautic.ch und an der Messe informiert.

Modellboot-Pool, Halle 220

Hier ist Action angesagt: mit ferngesteuerten Modell-Segelbooten versuchen sich Besucherinnen und Besucher selber als Kapitäne und ganz geübte wagen sogar eine Regatta. Das Detailprogramm wird vor Ort angeschlagen.

Mediendienst

Nicole Winkler
Telefon +41 (0)31 340 11 47
Mobile +41 (0)79 961 49 24
Telefax +41 (0)31 340 11 44
winkler.nicole@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
www.suisseautic.ch



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

Fotoausstellung St. Moritz Match Race, Halle 220

Der Fotograf Loris von Siebenthal zeigt emotionale und beeindruckende Bilder der weltbesten Segler anlässlich des St. Moritz Match Race (Segelduell Boot gegen Boot). Der wichtigste Segelanlass in der Schweiz bietet mit der Engadiner Bergwelt eine wunderbare Kulisse für Segelaufnahmen.

Klassenvereinigungen, Halle 220

Die Klassenvereinigungen von Swiss Sailing nutzen die Chance, sich einem grossen Publikum zu präsentieren. Ob Jolle oder Yacht; hier gibt es Informationen zum Thema Klubs und Klassen aus erster Hand. Präsent sind die Kleinsten (Swiss Optimist), die Grössten (5,5 mIC), die Ältesten (Star), die Trendigsten (Tornado) und die Traditionellsten (Ascorsaire).

Kompetenzzentrum Nautik Schweiz, Halle 310

Dieses Zentrum vereint eine geballte Ladung an nautischem Wissen und ist auch für den Besucher ohne grössere nautische Kenntnisse eine geeignete Anlaufstelle. Hier stehen Behördenverteter, der Schweizerische Bootbauer-Verband und der Medienpartner «marina.ch» Red und Antwort zu Fragen zu den verschiedensten Themen.

Bootstaufe IRIS II, Halle 310

Am Freitag, 18. Februar, 10.30 Uhr wird das Flaggschiff der Seepolizei des Kantons Bern, die IRIS II offiziell getauft. Dieses beeindruckende Boot ist elf Meter lang, gegen zehn Tonnen schwer und mit 2x330 PS Turbodiesel motorisiert.

Staraufgebot

Prominente Namen treten an verschiedenen Standorten auf:

SuisseNautic Center:

- Der als Fernseh-Kommentator bekannte Segler Christian «Blumi» Scherer berichtet am 12., 13. & 20. Februar, je um 13 Uhr über das aktuelle Regattageschehen.
- Der Fotograf Jürg Kaufmann zählt zu den bekanntesten und versiertesten Segelfotografen. Er zeigt am 12. Februar um 12 und 16 Uhr und am 13. Februar um 15 Uhr Bilder von seiner Roadshow.
- Der Abenteurer Thomas Ulrich erzählt am 13. Februar um 12 und 16 Uhr packende Geschichten von seinen verschiedenen Expeditionen.



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

- Olympiasieger Simon Brügger zeigt am 19. Februar, 17 Uhr direkt an einem Boot, warum es schnell segelt oder nicht und wie guter Trimm funktioniert.
- Ingo Laux von der Deutschen Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS) erklärt am 12. & 20. Februar je um 15 Uhr die tägliche Arbeit der Seenot-Retter.

Stand Mastercraft, Halle 210, B013:

Am Sonntag, 20. Februar, 11 – 14 Uhr wird Mario Illien zu Besuch an der SuisseNautic 2011 sein. Der durch die Formel 1 bekannte Schweizer Motorenentwickler steht am Stand von Mastercraft, wo seine neuen ILMOR Marinemotoren vorgestellt werden, Red und Antwort.

Swiss Sailing, Halle 220, C001:

Am Wochenende vom 12./13. Februar, je um 14.30 Uhr sind die Jüngsten die Grössten: Die ISAF Junioren-Weltmeisterinnen Linda Fahrni/Maja Siegenthaler erzählen von ihren grossen Erfolgen und ihren Zielen für die Zukunft.

Die SuisseNautic auf einen Blick

Messe:	SuisseNautic, 6. Nationale Boots- und Wassersport-Show
Datum:	Samstag, 12. Februar bis Sonntag, 20. Februar 2011
Öffnungszeiten:	täglich 10.00 bis 18.00 Uhr
Ort:	Messegelände der BEA bern expo AG, Bern
Veranstalter:	BEA bern expo AG, Bern
Website:	www.suisseautic.ch

Bildmaterial zum Download: www.suisseautic.ch → Rubrik Medien-Service → Pressebilder



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

4. Medienmitteilung – Bern, 11. Februar 2011

SuisseNautic 2011 öffnet ihre Tore

Morgen 12. Februar, öffnet die SuisseNautic, einzige nationale Boots- und Wassersport-Show, ihre Tore. Das Gelände der BEA bern expo ist bis am 20. Februar Heimathafen für die nautische Branche der Schweiz.

Alles ist bereit für die Eröffnung der 6. SuisseNautic. Schon während der Aufbauphase hat sich gezeigt: Die nautische Branche startet optimistisch in die kommende Wassersportsaison. Innovation und Qualität stehen bei Booten und Yachten im Vordergrund, Nachhaltigkeit prägt den Dienstleistungsbereich. Rund 200 Aussteller präsentieren dem Publikum einen umfassenden Querschnitt durch das gesamte Angebot, viele Neuheiten und eine breite Palette an Dienstleistungen. Ergänzt wird die SuisseNautic durch spannende Sonderschauen, Events, Filmvorführungen und Vorträge.

Die positive Stimmung wird auch von David Clavadetscher, Geschäftsführer des Schweizerischen Bootbauer-Verbandes SBV, bestätigt: «Bereits die internationalen Messen im vergangenen Herbst und Winter haben gezeigt, dass die Zeichen wieder auf Morgenröte stehen.»



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

5. Medienmitteilung – **Bern, 16. Februar 2011**

Die Boots- und Wassersport-Show mit Starcharakter

Seit dem 12. Februar findet auf dem Gelände der BEA bern expo die SuisseNautic, die nationale Boots- und Wassersport-Show, statt. Innovative Aussteller zeigen noch bis am 20. Februar eine grosse Auswahl an Neuheiten und Trends aus der nautischen Branche. Für ein krönendes Abschluss-Wochenende sorgen die Bootstaufe der IRIS II, die Modenschau des Swiss Sailing Teams und Mario Illien, der bekannte Schweizer Motorenentwickler.

Auf 25000 m² präsentieren rund 200 Aussteller Neues und Spannendes aus dem Boots- und Wassersportbereich. Ergänzt wird die SuisseNautic mit Sonderschauen, Events und Starauftritten.

Bootstaufe IRIS II, Halle 310

Am Freitag, 18. Februar, 10.30 Uhr wird das neue Flaggschiff der Seepolizei des Kantons Bern, die IRIS II, offiziell getauft. Dieses beeindruckende Boot ist elf Meter lang, gegen zehn Tonnen schwer und mit 2x330 PS Turbodiesel motorisiert.

Das Swiss Sailing Team wird neu eingekleidet

Flavio Marazzi, Enrico De Maria, Nathalie Brugger und Simon Brügger werden am Samstag, 19. Februar an der SuisseNautic neu eingekleidet. Zum ersten Mal hat sich der australische Segelbekleidungsspezialist Zhik dazu entschieden, eine ganze Nationalmannschaft auszurüsten: Die gesamte Schweizer Segelnationalmannschaft erhält die funktionale, wasserabweisende und atmungsaktive Spezialkleidung am kommenden Samstag. Vorgestellt wird die neue Ausrüstung im Rahmen einer Modenschau im SuisseNautic Center. Das Geheimnis, wie die neue Kleidung aussieht und sitzt, wird um 16.00 Uhr in der Halle 220 gelüftet. Die Athleten präsentieren die Ausrüstung gleich selber.

Mediendienst

Nicole Winkler
Telefon +41 (0)31 340 11 47
Mobile +41 (0)79 961 49 24
Telefax +41 (0)31 340 11 44
winkler.nicole@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
www.suisseautic.ch



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

Mario Illien am Stand von Mastercraft

Am Sonntag, 20. Februar, zwischen 11 – 14 Uhr wird Mario Illien zu Besuch an der SuisseNautic sein. Der durch die Formel 1 bekannte Schweizer Motorenentwickler steht am Stand von Mastercraft (Halle 210, B013), wo seine neuen ILMOR Marinemotoren vorgestellt werden, Red und Antwort.

Mediendienst

Nicole Winkler
Telefon +41 (0)31 340 11 47
Mobile +41 (0)79 961 49 24
Telefax +41 (0)31 340 11 44
winkler.nicole@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
www.suisseautic.ch



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

6. Medienmitteilung – Bern, 20. Februar 2011

Gute Stimmung in der Schweizer Wassersportbranche

Strahlende Gesichter nach der SuisseNautic, der 6. Nationalen Boots- und Wassersport-Show. Während neun Tagen, vom 12. – 20. Februar 2010, war das Gelände der BEA bern expo Heimathafen für die nautische Branche der Schweiz, welche optimistisch in die kommende Wassersportsaison startet.

Die SuisseNautic 2011 bestätigte den Trend, den die Messesaison 2010/11 seit dem letzten Herbst schon andeutete: Der Silberstreifen am Horizont hat sich zu einer stabilen Schönwetterlage ausgeweitet. Entsprechend optimistisch startet die nautische Branche in die kommende Wassersportsaison. Manfred Bucher (Zubehör-Anbieter Bucher + Walt SA, St. Blaise) ist überzeugt, dass die gute Stimmung auch bei den Konsumenten zu spüren sein wird: «Die Branche konnte sich bei den Besuchern in einem guten Licht präsentieren. Das hilft mit, Vertrauen zu schaffen.»

Die rund 200 Aussteller der SuisseNautic präsentierten dem zahlreichen Publikum – die Gesamt-Besucherzahl legte gegenüber 2009 wiederum zu – auf 25 000 m² einen umfassenden Querschnitt durch das gesamte Angebot. Die vielen Neuheiten und die breite Palette an Dienstleistungen zeigten die Vielseitigkeit der Branche. Ergänzt wurde die SuisseNautic durch ein spannendes Rahmenprogramm mit Sonderschauen, Filmvorführungen und Fachvorträgen. Rolf Hächler (Hächler Bootbau AG, Oberhofen) zieht ein rundum positives Fazit: «Wir haben mit je einem separaten Motor- und Segelboot-Stand viel Aufwand betrieben. Aber es hat sich gelohnt, für uns war es die beste SuisseNautic überhaupt.»

Das interessierte und gut informierte Publikum sorgte in den Messehallen für zufriedene Aussteller. Viele gute Geschäfte konnten gleich an der Messe abgeschlossen werden, die hohe Qualität und Kaufkraft des Publikums werden von der Branche durchwegs positiv beurteilt. Für David Clavadetscher, Geschäftsführer des Schweizerischen Bootbauer-Verbands (SBV), sind die guten Noten für die SuisseNautic kein Zufall: «Einerseits haben die Aussteller einmal mehr ihre Hausaufgaben gemacht und ein attraktives Angebot



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Bern, 12. – 20. Februar 2011

gezeigt. Andererseits ist es den Organisatoren gelungen, der nautischen Schweiz eine gute Branchen-Plattform zu bieten und die Messe entsprechend zu positionieren.»

Die BEA bern expo AG ist über das positive Ergebnis erfreut. Rolf Krähenbühl, Messeleiter der SuisseNautic, schaut darum optimistisch vorwärts: «Ich sehe das gute Ergebnis der diesjährigen SuisseNautic auch als Signal für die Messe 2013. Wir haben schon verschiedene Ideen und die dann bereitstehende Infrastruktur mit den neuen Messehallen wird die SuisseNautic nochmals einen grossen Schritt vorwärts bringen.»

Die BEA bern expo AG plant bereits die nächste Ausgabe der nationalen Boots- und Wassersport-Show, mit der Unterstützung ihrer Partner, dem Schweizerischen Bootbauer-Verband (SBV) und dem offiziellen Medienpartner «marina.ch». Die SuisseNautic 2013 findet vom 16. bis 24. Februar 2013 in Bern statt.

Mediendienst

Nicole Winkler
Telefon +41 (0)31 340 11 47
Mobile +41 (0)79 961 49 24
Telefax +41 (0)31 340 11 44
winkler.nicole@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
www.suisseautic.ch