

5. Medienmitteilung – Bern, 23. Februar 2009

Positive Signale von der Schweizer Wassersportbranche

Strahlende Gesichter nach der SuisseNautic, der 5. Nationalen Boots- und Wassersport-Show. Während neun Tagen, vom 14. – 22. Februar 2009, war das Gelände der BEA bern expo AG Heimathafen für die nautische Branche der Schweiz.

Die nautische Branche startet optimistisch in die kommende Wassersportsaison. Innovation und Qualität stehen bei Booten und Yachten im Vordergrund, Nachhaltigkeit prägt den Dienstleistungsbereich. Die rund 200 Aussteller präsentierten dem zahlreichen Publikum auf 25 000 m² einen umfassenden Querschnitt durch das gesamte Angebot, viele Neuheiten und eine breite Palette an Dienstleistungen. Ergänzt wurde die SuisseNautic durch spannende Filmvorführungen und Vorträge.

Das interessierte und gut informierte Publikum sorgte in den Ausstellungshallen der blauen Freizeit- und Urlaubswelt für zufriedene Aussteller. Viele gute Geschäfte konnten gleich an der Messe realisiert werden, die hohe Qualität und Kaufkraft des Publikums werden von der Branche als positives Zeichen gewertet.

Ein besonderes Erlebnis war die Sonderschau «Erlebnis Wasser – Ihre Seepolizei». Hautnah konnte die tägliche Arbeit der Seepolizei des Kantons Bern auf und an den Gewässern verfolgt werden. Das Kompetenz-Zentrum Nautik Schweiz diente als allgemeine Anlaufstelle und konnte nautisches Know-how vermitteln. Das SuisseNautic-Center schliesslich bot mit Action-Bildern auf Optimisten für Kinder, Trimm-Vorträgen von Olympia-Segler Simon Brügger und Präsentationen zum aktuellen Regattageschehen von Profisegler Christian «Blumi» Scherrer für Jung und Alt spannende Einblicke in den Segelsport.

Auch David Clavadetscher, Geschäftsführer des Schweizerischen Bootbauer-Verbands (SBV) bestätigt: «Wir sind sehr zufrieden. Im internationalen Umfeld ist die SuisseNautic 2009 eine der wenigen Messen der aktuellen Saison mit ausschliesslich positiven Feedbacks.» Der Erfolg der Messe erstaunt Clavadetscher allerdings nicht. «Offensichtlich hat die nautische Branche der Schweiz ihre Hausaufgaben gemacht und konnte dem Publikum eine spannende SuisseNautic 2009 präsentieren.»



Nationale Boots- und Wassersport-Show
Salon national du nautisme et des sports nautiques

Die Veranstalterin ist über das positive Ergebnis erfreut. Roland Brand, der neue CEO der BEA bern expo AG, freut sich über den doppelt guten Start bei seiner ersten grossen Messe: «Wir blicken optimistisch in die Zukunft – nicht nur für die SuisseNautic selbst, sondern auch für den Messeplatz Bern. Ich sehe darin auch ein positives Zeichen in Bezug auf die schwierige und vieldiskutierte Wirtschaftslage. Mein Dank gilt allen Beteiligten für das grosse Engagement.»

Die Veranstalterin freut sich auf die nächste Ausgabe der SuisseNautic 2011 mit der Unterstützung ihrer Partner, dem Schweizerischen Bootbauer-Verband (SBV) und dem offiziellen Medienpartner «marina.ch». **Diese findet vom 12. bis 20. Februar 2011 wiederum in den Hallen der BEA bern expo AG statt.**

Hinweis an die Redaktionen:

SuisseNautic – 5. Nationale Boots- und Wassersport-Show – 14 bis 22. Februar 2009 in Bern
2 890 Zeichen (mit Leerzeichen)
Bildmaterial: www.suisseautic.ch unter «Medieninfos»

Mediendienst

Evelyn Brodmann
Telefon +41 (0)31 340 11 50
Mobile +41 (0)79 223 78 26
Telefax +41 (0)31 340 11 44
brodmann.evelyn@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
www.beaexpo.ch
www.suisseautic.ch