Communiqué de presse

**SuisseNautic 2017: une bonne ambiance et des signaux positifs pour la branche nautique**

Berne, le 20 février 2017 – **Après cinq jours intenses dans les halles de la BERNEXPO, la 9e édition de la SuisseNautic s’est achevée dimanche soir. Une fois encore, l’unique salon national du nautisme et des sports nautiques de Suisse s’est révélé être un rendez-vous incontournable pour la branche nautique et a conquis autant les exposants que les visiteurs.**

Un très bon taux de fréquentation a pu être constaté tout au long des cinq jours qu’a duré la SuisseNautic 2017. Au total, 19'000 visiteuses et visiteurs se sont rendus du 15 au 19 février dans les halles de la BERNEXPO, où ils ont pu profiter d’une offre variée. «Nous sommes extrêmement satisfaits de ce résultat et pouvons donc tirer une fois de plus un bilan positif», déclare la directrice du salon, Petra Schmid. «Nous avons reçu des feedbacks très encourageants autant de la part des exposants que des visiteurs.»

**Une plateforme riche et variée de la branche nautique**

«Malgré le contexte actuel difficile, la branche nautique a pu se présenter de manière optimale dans les halles de la BERNEXPO», déclare David Clavadetscher, secrétaire général de l’Association Suisse des Constructeurs Navals (ASCN), félicitant par là même non seulement le site d’exposition de Berne, mais également les exposants. En tant que partenaire de patronage de la SuisseNautic, l’ASCN est convaincue qu’une vitrine au niveau national représente un outil essentiel pour la branche: «C’est la seule manière de pouvoir présenter au public intéressé un échantillon représentatif de l’offre variée du secteur. Ce que nous sommes une fois encore parvenus à accomplir, et nous nous réjouissons d’ores et déjà de la 10e édition de la SuisseNautic.»

**Une plaque tournante pour entretenir les contacts**

Cette année encore, la durée condensée de cinq jours du salon a fait ses preuves. Markus Boesch de Boesch Motorboote AG a été agréablement surpris par l’intensité de cette édition de la SuisseNautic: «Je n’avais pas prévu une aussi bonne fréquentation. Même si ce n’est que quelques semaines plus tard que l’on peut déterminer de manière définitive le succès d’une présence à un salon, le nombre de visiteurs reste évidemment un indicateur important.» Marc Spiegel, directeur de Promot AG, tire un bilan similaire: «En tant qu’importateurs de Yamaha, nous accordons une grande importance au contact direct avec les consommateurs ainsi qu’à l’échange avec nos distributeurs. Le fait que je n’ai eu guère le temps de visiter les autres halles pendant le salon est, à mon sens, un signe positif.» Thierry Turuvani du Centre Nautique du Landeron SA explique: «Berne a une situation idéale pour nous, et beaucoup de nos clients actuels sont venus nous rendre visite lors de la SuisseNautic. Nous avons heureusement pu également nouer des contacts avec de nouveaux clients.»

**Un programme-cadre très varié**

Outre les derniers modèles de bateaux à voile et à moteur ainsi qu’une multitude d’accessoires, la SuisseNautic 2017 a également proposé plusieurs temps forts et expositions spéciales. Le programme comprenait, entre autres, diverses conférences et présentations au Sailing Center, des démonstrations de chiens de sauvetage aquatique ainsi que plusieurs activités de SUP (stand-up paddle) dans le grand bassin, sans oublier les régates virtuelles de la Star Sailors League.

**La 10e édition de la SuisseNautic aura lieu du 20 au 24 février 2019.**

 Contact médias: Adrian Erni, +41 79 464 64 59, adrian.erni@bernexpo.ch