Communiqué de presse

**SuisseNautic 2019: climat positif au sein de la branche nautique**

Berne, le 25 février 2019 – **Après cinq jours intenses dans les halles de la BERNEXPO, la 10e SuisseNautic a fermé ses portes**. **L’unique salon national du nautisme et des sports nautiques de Suisse s’est imposé comme un rendez-vous incontournable pour la branche nautique et a conquis tant les exposants que les visiteurs.**

Par un magnifique temps d’hiver, quelque 15 000 visiteuses et visiteurs se sont rendus à la SuisseNautic – un chiffre jugé positif par le directeur de projet, Benjamin Fürstl: «Sur la base du nombre de billets vendus, nous sommes au même niveau que lors de la dernière édition de 2017. Cela confirme que la SuisseNautic s’est établie comme un rendez-vous incontournable dans le calendrier nautique», déclare-t-il avant d’ajouter: «Il est également important pour nous que les exposants rentrent de Berne avec un sentiment positif. Ce qui est manifestement le cas.»

**Une plateforme nautique variée**

«La branche nautique doit actuellement lutter sur plusieurs fronts. La bonne ambiance à Berne montre cependant que les choses recommencent à aller de l’avant», déclare Vinzenz Batt, secrétaire général de l’Association Suisse des Constructeurs Navals (ASCN). En tant que partenaire de patronage de la SuisseNautic, l’ASCN est convaincue qu’une vitrine au niveau national constitue un outil essentiel pour la branche: «Le monde change, et il est d’autant plus important d’avoir de bonnes plateformes de rencontres et de discussions. Nous nous réjouissons d’ores et déjà de la 11e SuisseNautic.»

Romain Walt de Bucher + Walt SA se dit lui aussi très satisfait de la SuisseNautic: «Nous avons pu mener de nombreuses discussions de qualité, et notre lounge s’est révélé très utile à cet égard. Les contacts personnels et l’échange avec les visiteuses et les visiteurs sont déterminants pour nous.» Le spécialiste des accessoires pour bateaux a en outre présenté le Monofoil Gonet. Projet purement suisse, le voilier le plus rapide voguant à l’heure actuelle sur nos lacs n’a pas manqué d’attirer l’attention au salon.

**Un intérêt perceptible du public**

Bruno Beutler de Marine Solutions AG à Montilier explique: «Berne a une situation idéale pour nous; beaucoup de nos clients actuels sont venus nous rendre visite durant la SuisseNautic. Nous avons heureusement aussi pu nouer divers contacts avec de nouveaux clients et avons ressenti un grand intérêt de la part du public.» Daniel Schroff du fabricant de voiles North Sails tire un bilan similaire: «Nous avons pu traiter de nombreuses demandes concrètes et même faire quelques offres pour des clients que nous ne connaissions pas auparavant.» Pour Christian Vogel de W.A.R. Bootshandel AG, le succès du salon ne peut en principe jamais se mesurer dans l’immédiat. Il souligne cependant: «Les bonnes discussions et même les ventes de bateaux sont évidemment un indicateur fort. Nous avons bien travaillé lors de cette SuisseNautic.»

**Attractions dans le programme-cadre**

Outre les derniers modèles de bateaux à voile et à moteur ainsi qu’une multitude d’accessoires, la SuisseNautic 2019 a également proposé plusieurs temps forts et expositions spéciales. Le nouveau bateau de patrouille de l’armée a été l’une des attractions phares du programme. Trois voiliers à foils tendance ont également été présentés et promettent d’ores et déjà de belles perspectives pour la relève dans le sport de voile. En parlant de relève: les apprentis de l’ASCN ont donné au public un premier aperçu de leur formation et du monde du travail dans le secteur nautique, une attraction qui a également eu beaucoup de succès auprès du public. Les meilleurs navigatrices et navigateurs des deux dernières années ont en outre été récompensés le samedi soir dans un cadre digne de ce nom lors des SUI Sailing Awards.

**La 11e édition de la SuisseNautic aura lieu du 10 au 14 février 2021.**

**Contact médias:** Adrian Erni, +41 79 464 64 59, adrian.erni@bernexpo.ch